

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA PRÄSENZ

BRUNECK/
ONLINE

MÄRZ -
MAI 2025

INFOVERANSTALTUNG ONLINE Di. 11.03.2025 18:00 Uhr

INFO KVW Bildung Pustertal, Dantestraße 1, Bruneck, Tel. 0471 413 705, pustertal@kvwbildung.org

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

BLENDLED LEARNING LEHRGANG

Inhalt

In diesem Lehrgang erhalten Sie nach einer Einführung in den einzelnen Modulen konkrete Handlungsanleitungen für verschiedene Social-Media Plattformen bzw. für die Erstellung von Inhalten. Sie lernen, wie Sie mit Ihrer Zielgruppe passgenau und erfolgreich kommunizieren können und kreieren selbst ansprechende Inhalte, welche die Aufmerksamkeit erregen. Außerdem erklären Ihnen die Referentinnen, welche Algorithmen hinter den Plattformen stecken und mit welchen Formaten Sie Ihre Follower erreichen.

Die Feedbacksession in der Mitte des Lehrgangs bietet Ihnen zusätzliche Möglichkeit zum Austausch von Erfahrungen.

Durch eine Kombination aus kompetenzorientierten Online-Sessions und praxisnahen Präsenzworkshops in Bruneck entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten, um in der digitalen Szene erfolgreich zu sein.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Kompetenzen zu stärken und Ihre Karriere im Social Media Bereich auf das nächste Level zu heben! Sie profitieren dabei von der Praxisnähe der Referentinnen, die in der Medienagentur so.you täglich für ihre Kunden deren Social Media Kanäle betreuen.

Zielgruppe

Dieser Lehrgang richtet sich an all jene, die bereits Social Media Kanäle für Unternehmen/Vereine oder sich selbst betreuen oder betreuen werden und Interessierte mit grundlegenden Erfahrungen im Social Media Bereich (z. B. Instagram und Facebook Account).

ReferentInnen



- ⇒ **Marion König**
- ⇒ Social Media Managerin
- ⇒ Co-Founder so.you
- ⇒ Ausbildung: Master of Arts, Entrepreneurship & Tourism Major Management



- ⇒ **Mirjam Rizzi**
- ⇒ Social Media Manager bei so.you
- ⇒ Schwerpunkte: Grafik und Fotografie | Content Creation
- ⇒ Ausbildung: Bachelor of Education, Design & Applied Arts

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

Übersicht Module

Modul 1 Strategischer Start & erste Grundlagen

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Marion König

Termin: Fr., 28.03.2025 von 14:00 – 18:00 Uhr

Ort: Bruneck, KVW Kursraum

Inhalte

Strategisches Social Media Management | die Basis

- ⇒ Gemeinsame Definition der Zielgruppe & Brainstorming zum Redaktionsplan
- ⇒ Wie funktioniert der Algorithmus auf Facebook & Instagram?
- ⇒ Profiloptimierung für Instagram und Facebook

Operatives Social Media Management | Erste Einblicke in alle Disziplinen

- ⇒ Übersicht über die Zielsetzungen der verschiedenen Formate Einführung in Canva für professionelles Branding und Grafikerstellung
- ⇒ Erklärung der Businesssuite für mehr Effizienz zum Einplanen
- ⇒ Wie inkludiert man die Community richtig?

Modul 2 Verwendung von KI - ChatGPT

Umfang: 3 Stunden

Referentin: Mirjam Rizzi

Termin: Di., 01.04.2025 von 18:00 – 21:00 Uhr

Ort: online, über die Plattform zoom

Inhalte

- ⇒ Zielgerichteter Einsatz von KI im Social-Media-Marketing
- ⇒ Prompting Regeln und Tipps mit ChatGPT
- ⇒ Theorie und Praxis

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

Modul 3 Reels & Stories

Umfang: 3 Stunden

Referent: Mirjam Rizzi

Termin: Di., 15.04.2025 von 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Bruneck, KVV Kursraum

Inhalte

Deep Dive Reels:

- ⇒ Cutting von Reels in CapCut mit Sound, Effekte, Texte in Reels
- ⇒ Verwendung von Reel Vorlagen auf Instagram
- ⇒ Erstellung von Reels in Canva
- ⇒ Veröffentlichung von Reels

Deep Dive Stories:

- ⇒ Welche Stories funktionieren?
- ⇒ Wie branded man Stories aus der Community schnell & effizient
- ⇒ Welche Elemente von Instagram sollen eingebaut werden
- ⇒ Brainstorming zu möglichen Umfragen und Quiz

Feedbacksession

Umfang: 1 Stunde

Referent: Marion König

Termin: Di., 29.04.2025 von 19:00 – 20:00 Uhr

Ort: online, virtueller Kursraum

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

Modul 4 Community Management und Organic Growth

Umfang: 3 Stunden

Referent: Mirjam Rizzi

Termin: Di., 06.05.2025 von 18:00 – 21:00 Uhr

Ort: online, virtueller Kursraum

Inhalte

- ⇒ Wie baut man Follower auf Facebook & Instagram auf?
- ⇒ Einrichtung von automatischen Nachrichten
- ⇒ Guideline zu Follow/Unfollow
- ⇒ Wie inkludiert man die Community richtig?
- ⇒ Gemeinsames Brainstorming zu vorgefertigten Nachrichten

Modul 5 Paid Social Media Marketing

Umfang: 4 Stunden

Referent: Marion König

Termin: Fr., 16.05.2025 von 14:00 – 18:00 Uhr

Ort: Bruneck, KVW Kursraum

Inhalte

Theoretische Einführung in Social Ads à 2h

- ⇒ Meta Werbung Einführung
- ⇒ Gemeinsame Konkurrenzanalyse
- ⇒ Erklärung Business Manager & Meta Business Suite
- ⇒ Meta Pixel
- ⇒ Gemeinsame Zielgruppendefinition und -erstellung
- ⇒ Werbeformate

Praktische Umsetzung der Post Promotion Kampagnen à 2h

- ⇒ Der Werbeanzeigenmanager
- ⇒ Erstellung einer Anzeige für bestehende Beiträge von A bis Z

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

Modul 6 LinkedIn & Strategie-Umsetzung

Umfang: 3 Stunden

Referent: Mirjam Rizzi

Termin: Di., 20.05.2025 von 18:00 – 21:00 Uhr

Ort: online, über die Plattform zoom

Inhalte

- ⇒ Einführung in die Plattform LinkedIn
- ⇒ Relevanz & Zielsetzung der Plattform
- ⇒ Erklärung der einzelnen Bereiche des Netzwerkes
- ⇒ Techniken zum Aufbau eines erfolgreichen Netzwerkes
- ⇒ Verschiedene Formate auf LinkedIn

Abschluss

Der Erhalt einer Teilnahmebestätigung setzt eine Mindestanwesenheit von 80 % beim Lehrgang voraus.

Übersicht Termine und Module

Kostenlose Informationsveranstaltung:

Di. 11.03.2025 18:00 – 19:00 Uhr

virtueller Kursraum, zoom

Strategischer Start & erste Grundlagen

Fr. 28.03.2025 14:00 - 18:00 Uhr

KVW Kursraum, Bruneck

Verwendung von KI - ChatGPT

Di. 01.04.2025 18:00 - 21:00 Uhr

virtueller Kursraum, zoom

Reels & Stories

Di. 15.04.2025 14:00 - 17:00 Uhr

KVW Kursraum, Bruneck

Feedbacksession

Di. 29.04.2025 19:00 - 20:00 Uhr

virtueller Kursraum, zoom

Community Management und Organic Growth

Di. 06.05.2025 18:00 - 21:00 Uhr

virtueller Kursraum, zoom

Paid Social Media Marketing

Fr. 16.05.2025 14:00 - 18:00 Uhr

KVW Kursraum Bruneck

LinkedIn & Strategie-Umsetzung

Di. 20.05.2025 18:00 - 21:00 Uhr

virtueller Kursraum, zoom

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

Kosten

Euro 620,00 (inklusive Unterlagen).

Für individuelle Förderung wurde bei der Deutschen Berufsbildung angesucht. Erkundigen Sie sich nach Finanzierungsbeiträgen für berufliche Weiterbildung.

Bei freien Plätzen können einige Module auch einzeln gebucht werden.

Anmeldung

Anmeldung innerhalb Fr., 14.03.2025 erforderlich.

Danke! Bitte fragen Sie auch nach Anmeldeschluss nach freien Kursplätzen nach!

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte das beigelegte **Anmeldeblatt**.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 Plätze begrenzt.

Information und Beratung

KVW Bildung Pustertal

Dantestraße 1

39031 Bruneck

Tel. 0474 413 705

pustertal@kvwbildung.org

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

Teilnahmebedingungen (gilt als integrierender Bestandteil der schriftlichen Anmeldung)

1. Anmeldung

Die Anmeldung ist verbindlich. Der Vertrag über die Fortbildung kommt durch die schriftliche Annahme der Anmeldung durch die KVV Bildung zustande. Der Veranstalter KVV Bildung behält sich das Recht vor, über die definitive Aufnahme der InteressentInnen am Lehrgang zu entscheiden.

2. Leistungen

Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus der Ausschreibung sowie den beigefügten Richtlinien, deren Erhalt der/die TeilnehmerIn mit ihrer Unterschrift bestätigt.

3. Zahlung

Die vereinbarte Gebühr ist bei Anmeldung sofort fällig. Sollten Sie eine Rechnung benötigen, geben Sie bitte die entsprechenden Daten auf dem Anmeldeblatt an. Die Rechnung wird Ihnen nach erfolgter Zahlung zugestellt.

Unsere Bankverbindung: Raika Bozen, IBAN: IT39 T 08081 11600 0003 0004 9531; BIC RZSBIT21003

4. Rücktritt des/der Teilnehmer/in

Schriftliche Abmeldungen sind bis Mi. 12.03.2025 mit einer Bearbeitungsgebühr von Euro 60,00 möglich.

Bei einem späteren Rücktritt wird die gesamte Gebühr einbehalten, bei vereinbarter Ratenzahlung sind die noch fälligen Raten sofort zu begleichen. Alternativ kann direkt bei Rücktritt ein/e Ersatzteilnehmer/in vermittelt werden, welche die Veranstaltung besucht und die Gebühr entrichtet. Dies ist nur bis zum Beginn der Veranstaltung möglich. Eine/n solche/n wird die KVV Bildung akzeptieren, sofern diese/r für die Veranstaltung geeignet erscheint und eine persönliche Anmeldung vorliegt.

5. Absage

Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich die KVV Bildung vor, diesen Lehrgang bis Mi. 19.03.2025 abzusagen oder gegebenenfalls zu verschieben. Bei Absage wird Ihnen die bereits bezahlte Teilnahmegebühr für eine andere KVV Bildungsveranstaltung gutgeschrieben oder zurücküberwiesen.

6. Programmänderungen

Die KVV Bildung behält sich das Recht vor, auch kurzfristig notwendige Änderungen des Programms vorzunehmen (z.B. wegen Ausfall oder Erkrankung der Referentin/des Referenten, höhere Gewalt, ...). Über eine solche Änderung des Programms wird die KVV Bildung die Teilnehmenden so rechtzeitig wie möglich informieren.

7. Urheberrecht

Die Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen auch nicht auszugsweise ohne schriftliche Einwilligung der KVV Bildung und der Referentin/des Referenten vervielfältigt oder verbreitet werden.

8. Datenschutz

Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf bildung.kvv.org oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden.

Online-Trainings: Bitte beachten Sie, dass wir nicht vollumfänglich Einfluss auf die Datenverarbeitungsvorgänge der verwendeten Tools haben. Unsere Möglichkeiten richten sich maßgeblich nach der Unternehmenspolitik des jeweiligen Anbieters. Weitere Hinweise zur Datenverarbeitung durch die Konferenztools entnehmen Sie den Datenschutzerklärungen der jeweils eingesetzten Tools.

THEORIE UND PRAXIS FÜR EINE PROFESSIONELLE SOCIAL MEDIA-PRÄSENZ

Anmeldung: Theorie und Praxis für eine professionelle Social Media Präsenz

Hiermit melde ich mich verbindlich zu „Theorie und Praxis für eine professionelle Social Media Präsenz“ an. Die **Teilnahmebedingungen** sind mir bekannt und werden von mir anerkannt. Die **Kursausschreibung** vom 08.11.2024 ist ausdrücklich Bestandteil dieses Vertrages.

Name, Vorname	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon / Mobiltelefon	
E-Mail	
Geburtsdatum und -ort	
Steuernummer	
Persönliche Anmerkungen/Vorkenntnisse/Beruf	
Persönliche Motivation für die Teilnahme und Erwartung an die Ausbildung	
Ich benötige eine Rechnung ausgestellt auf: Firmenbezeichnung Straße, Nr., PLZ und Ort Steuernummer MwSt.-Nummer PEC Adresse, Empfängerkodex	
<p>Datenschutz. Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf bildung.kww.org oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden.</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir die KVV Bildungsbroschüre kostenfrei an die angegebenen Adressdaten.</p>	
Ort, Datum	Unterschrift